



**SUOMALAISEN PAINONNOSTON  
STRATEGIA 2018->  
kevätkokous 21.4.2018**

# Missio, visio ja arvot



- Missio
  - Nostat joka päivä. Nosta oikein.
- Visio
  - Yhdessä kohti kansainvälistä huippua
- Arvot
  - Rohkeasti
  - Tavoitteellisesti
  - Vastuullisesti
  - Avoimesti
  - Yhdenvertaisesti

# Suomalaisen painonnoston strategiset painopisteet



Nostamme kv. huipulle

Painopiste: varmistamme huippu-urheilulle ammattimaisen valmentautumisen edellytykset

Valmennus

**Urheilijan polku**

**Tarjoamme rautaisen voimailuharrastuksen**

Painopiste: lisäämme harrastajamääriä voimaosaamista jakamalla ja kehittämällä

Markkinat

**Harrastajan polku**

**Luomme vahvoja yhteisöjä**

Painopiste: vahvistamme seurojen menestystä osaamista uudistamalla

Seurat

**Seuratoimijan polku**

**Liitto:** Puhtaan voimailun johtava asiantuntija

Nostat joka päivä. *Nosta oikein.*

Suomen Painonnostoliitto ry

# Strategiset painopisteet ja niitä vastaavat tavoitteet



## Urheilijan polku – Nostamme kansainväliselle huipulle

- Painopiste: varmistamme huippu-urheilulle ammattimaisen valmentautumisen edellytykset
  - Polun vaiheet ja nivelkohdat jäsenetään saumattomaksi kokonaisuudeksi, jossa kaikki toimenpiteet pohjautuu urheilijan tarpeisiin – ”urheilijalähtöisyys”
  - Valmennuslinja perustetaan kokonaisvaltaiseen valmennukseen, joka huomioi nostajan yksilöllisen kehittymisen ja kasvun täysipainoisesti eri osa-alueilla – ”valmentajalähtöisyys”
  - Arkivalmentautumisen laatua tuetaan paikallisin asiantuntijaverkostoin – ”toimintaympäristön vaatimusten huomioiminen”
  - Kansainvälinen vaatimustaso tunnistetaan yhteisesti eri toimijoiden kesken ja tietoa sovelletaan lajin huippuvalmennukseen sekä urheilijan polun ja sen toimintaympäristön kehittämiseen – ”lajin kehittyminen”

# Strategiset painopisteet ja niitä vastaavat tavoitteet



## Harrastajan polku – Tarjoamme rautaisen voimailuharrastuksen

- Painopiste: lisäämme harrastajamääriä voimaosaamista jakamalla ja kehittämällä
  - Seurojen ja niiden kumppanien toteuttama voimailun palvelukokonaisuus tuotteistetaan asiakkaiden tarpeita ja odotuksia vastaavaksi – ”asiakaslähtöisyys”
  - Voimailun suosion ylläpitämisessä ja edistämisessä hyödynnetään uusia palvelu- ja liikuntainnovaatioita – ”markkinoiden ja eri kohderyhmien huomioiminen”
  - Harrastajien ja liikkujien määrän lisäämiseksi seuroja tuetaan strategisten kumppanuuksien luomisessa eri lajien ja paikallisten toimijoiden kanssa – ”kumppanuuksien luominen ja vahvistaminen”

# Strategiset painopisteet ja niitä vastaavat tavoitteet



## Seuratoimijan polku – Luomme vahvoja yhteisöjä

- Painopiste: vahvistamme seurojen menestystä osaamista uudistamalla
  - Seuratoimintaa kehitetään ymmärtäen seurojen tarpeet ja liiton tarjonta
    - ”jäsenseurojen huomioiminen”
  - Seuroja tuetaan niiden osaamisen kehittämisessä ja toiminnan tuotteistamisessa kohderyhmien ja kumppanien kannalta houkuttelevaan muotoon
    - ”palvelujen kehittäminen”
  - Hyvin toimiva seuratoiminta luo vahvaa yhteenkuuluvuuden tunnetta koko painonnostoyhteisössä
    - ”yhteinen vahva brändi”