

Lähettilä: **Harri Norberg** harri.norberg@gmail.com

Aihe: Tempaus-lehden mainosmyynti Rovaniemelle ym.

Päivämäärä: 12. tammikuuta 2018 klo 15.36

Vastaanottaja: Kimmo Kuukasjärvi kimmo.kuukasjarvi@painonnosto.fi, Tomi Tolsa tomi.tolsa@painonnosto.fi

Kopio: Veikko Oja veikko.oja@gmail.com

NH

Hei,

olemme havainneet viimeisimmästä Tempaus-lehdestä saman asian kuin Kalajoen Junkkarit, että liiton lehden sivuille on kerätty samojen yritysten mainoksia kuin mitä me seurat koitamme itse kerätä käsiohjelmalehtisiimme.

OAK on parhaillaan tekemässä käsiohjelmalla peruskoululaisten mestaruuskisoihin ja keräämme mainoksia siihen omatoimisesti (kuten viime toukokuun alle 17-v SM-kisojen käsiohjelmaan). Yhdellä vuotuisella käsiohjelmalla on esim. OAK:n taloudessa suuri merkitys.

Olemme huolissamme siitä, että jos/kun mainoksia myydään painonnoston nimellä monta kertaa vuodessa samoille yrityksille (jotka löytyvät aiemmista käsiohjelmistamme) samoille paikkakunnille, yritykset lopettavat lajin tukemisen kokonaan. Meillähän on Rovaniemellä kaksi aktiivista seuraa, joten joinakin vuosina mainoksia myydään täällä jo kahdesti vuodessa painonnoston merkeissä. Se on mielestäni ehdoton tappi mitä näin pienessä kaupungissa voidaan mennä yrittäjien kukkarolle!

Laskin pikasilmäyksellä Tempauksen nelosnumerosta, että siinä oli ylivoimaisesti suurin osa mainoksista Kalajoen/Himangan/Raution/Tyngän/Rahjan alueelta, lähes 30 mainosta. Seuraavaksi eniten on Rovaniemeltä, yli 20 mainosta eikä Lempääläkään kauas jää. Kuusankoski/Kouvola -alueelta oli muutamia eikä Satakunnankaan alueelta kovin paljoa puhumattakaan Tampeesta. MISSÄ ON HELSINKI??? Missä muu pääkaupunkiseutu??? Missä Turku? Missä Jyväskylä, Joensuu ym...

OAK pyytää Suomen Painonnostoliittoa ohjeistamaan mainostenmyyjäänsä, että vuoden 2018 aikana ei myydä yhtään mainosta Rovaniemen talousalueelle! Olen ymmärtänyt saman pyynnön/vaatumuksen tulleen myös Kalajoen Junkkareilta Kalajoen alueen osalta.

Samainen mainostenmyyjä koitti eilen soitella ja viestitellä minulle, että aletaanko tekemään käsiohjelmalla peruskoululaisten mestaruuskisoihin. Kun vastasin, että olemme jo itse tekemässä käsiohjelmalla, oli vastaus varsin tyly, että "...sitten on turha tulla myöhemmin kysymään palvelujani". No, emme aio pyytäkään, koska hänen tapansa myydä mainoksia ei ole miellyttänyt kaikkia yrittäjiä täällä. Me haluamme hoitaa lajinkin näkökulmasta mainosmyynnin tyylillä ja paikallisesti. Ja siten, että kaikki mainosmyynnistä tulevat varat jäävät paikalliseen käyttöön eikä puolet mene mainostenkerääjälle ja siten täysin lajin ulkopuolelle.

Kun itse toimin aikanaan liiton markkinointivaliokunnan puheenjohtajana, tavoite oli selkeä: pyrkiä löytämään isompia yksittäisiä tukijoita liitolle (Huhtahyvät oli silloin juuri lopettanut tukensa). Sellaista 10K sponssia ei mistään siihen aikaan saanut, mutta Everin Matin kanssa koottiin eri tilanteissa liitollekin melkoisesti euroja yrityksiltä. Ja kaikki lyhentämättöminä ilman proviisioita. Tätä näkökulmaa toivoisin liiton nytkin ottavan enemmän agendalleen kun lajilla menee hyvin ja harrastajamäärät ovat kasvussa.

Ystävällisin terveisin,

Harri Norberg
OAK, sihteeri