



**SUOMALAISEN PAINONNOSTON
STRATEGIA 2018->
syyskokous 19.11.2017**



Nostamme
kv. huipulle

Suomalaisen painonnoston strategiset painopisteet

Painopiste: varmistamme huippu-urheilulle
ammattimaisen valmentautumisen
edellytykset

Valmennus

Urheilijan polku

**Tarjoamme
rautaisen
voimailuharrastuksen**

Painopiste: lisäämme harrastajamääriä
voimaosaamista jakamalla
ja kehittämällä

Markkinat

Harrastajan polku

**Luomme
vahvoja
yhteisöjä**

Painopiste: vahvistamme seurojen
menestystä osaamista uudistamalla

Seurat

Seuratoimijan polku

Liitto: Puhtaan voimailun johtava asiantuntija

Strategiset painopisteet ja niitä vastaavat tavoitteet



Urheilijan polku – Nostamme kansainväliselle huipulle

- Painopiste: varmistamme huippu-urheilulle ammattimaisen valmentautumisen edellytykset
 - Polun vaiheet ja nivelkohdat jäsenetään saumattomaksi kokonaisuudeksi, jossa kaikki toimenpiteet pohjautuu urheilijan tarpeisiin – ”urheilijälähtöisyys”
 - Valmennuslinja perustetaan kokonaisvaltaiseen valmennukseen, joka huomioi nostajan yksilöllisen kehittymisen ja kasvun täysipainoisesti eri osa-alueilla – ”valmentajälähtöisyys”
 - Arkivalmentautumisen laatua tuetaan paikallisin asiantuntijaverkostoin – ”toimintaympäristön vaatimusten huomioiminen”
 - Kansainvälinen vaatimustaso tunnistetaan yhteisesti eri toimijoiden kesken ja tietoa sovelletaan lajin huippuvalmennukseen sekä urheilijan polun ja sen toimintaympäristön kehittämiseen – ”lajin kehittyminen”

Strategiset painopisteet ja niitä vastaavat tavoitteet



Harrastajan polku – Tarjoamme rautaisen voimailuharrastuksen

- Painopiste: lisäämme harrastajamääriä voimaosaamista jakamalla ja kehittämällä
 - Seurojen ja niiden kumppanien toteuttama voimailun palvelukokonaisuus tuotteistetaan asiakkaiden tarpeita ja odotuksia vastaavaksi
 - ”asiakaslähtöisyys”
 - Voimailun suosion ylläpitämisessä ja edistämisessä hyödynnetään uusia palvelu- ja liikuntainnovaatioita
 - ”markkinoiden ja eri kohderyhmien huomioiminen”
 - Harrastajien ja liikkujien määrän lisäämiseksi seuroja tuetaan strategisten kumppanuuksien luomisessa eri lajien ja paikallisten toimijoiden kanssa
 - ”kumppanuuksien luominen ja vahvistaminen”

Strategiset painopisteet ja niitä vastaavat tavoitteet



Seuratoimijan polku – Luomme vahvoja yhteisöjä

- Painopiste: vahvistamme seurojen menestystä osaamista uudistamalla
 - Seuratoimintaa kehitetään ymmärtäen seurojen tarpeet ja liiton tarjonta – ”jäsenseurojen huomioiminen”
 - Seuroja tuetaan niiden osaamisen kehittämisessä ja toiminnan tuotteistamisessa kohderyhmien ja kumppanien kannalta houkuttelevaan muotoon – ”palvelujen kehittäminen”
 - Hyvin toimiva seuratoiminta luo vahvaa yhteenkuuluvuuden tunnetta koko painonnostoyhteisössä – ”yhteinen vahva brändi”